

Berufsverband für Vitametrik e.V.

Bericht 2010 / 2011



ImPuls des Lebens

Inhaltsverzeichnis

Dankbarkeit	Seite 3
Jahresbericht 2010 Recht, PC-Programm Impuls	Seite 4
Kassenbericht	Seite 5
Fachfortbildung, Satzungsänderung, Vorstellung des IPVKA e.V., Budgetplanung 2011 und 2012	Seite 6
Internet, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit	Seite 7
Planung 2011 und 2012, Mitgliederbetreuung	Seite 8
Vorträge	Seite 9
Märchenhaftes Diner, Dank	Seite 10
Vorstand, Geschäftsstelle, Ethikkommission	Seite 11
Fachfortbildungen	Seite 12

10 Jahre Vitametik



Rosemarie Kelle erinnerte mit einer kleinen Überraschung an zehn Jahre Vitametik



Mit leckeren Baumkuchen-Törtchen, verziert mit dem Vitametik-Logo ...

Impressum

Berufsverband für Vitametik e.V.
Fliederweg 16, 76275 Ettlingen
Telefon 0180 5007301
info@vitametik.de

Fotos: Werner Bentz
Titelseite: Der „Herkules“ thront über Kassel
Gesamtherstellung: ART & GRAFIK VERLAG, Ettlingen



... wurden die Kongressteilnehmer in der Pause überrascht

Dankbarkeit

„Ab nach Kassel“ ... dieser geläufige Ausspruch passte in diesem Jahr ganz besonders gut, fand doch der 14. Vitametrik-Kongress in diesem Frühjahr erstmals in der documenta Stadt Kassel statt. Das Wahrzeichen der Stadt, der 71 m hohe Herkules grüßte die teilnehmenden Vitameteriker schon von weitem. Er steht auf dem 550 m hohen Karlsberg und hatte das Ramada Tagungs-Hotel und die Stadthalle immer im Blick.



Sonnige Tage erwarteten die Vitameterikerinnen und Vitameteriker in einem angenehmen Ambiente. In illustrier Gesellschaft mit Goethe, der einst ebenso in Kassel weilte, stand einem sehr harmonischen Kongress nichts mehr im Wege.



Ein kleiner Rückblick auf „10 Jahre Vitametrik“ zeigt uns, was wir zusammen in diesen Jahren alles schon erarbeitet haben. Vielleicht ist das auch die Gelegenheit, ein klein wenig innezuhalten und dankbar auf das bisher Geleistete zurück zu blicken.

Dankbarkeit im Herzen zu spüren ist mehr als nur ein oberflächliches Gefühl. Dankbarkeit kann große Kreise ziehen und ebenso große Veränderungen zum Guten bewirken. Wer dankbar ist, fühlt sich wohl und schafft liebevolle Verbindungen zu anderen Menschen. Daraus erwachsen Optimismus und Herzlichkeit und schließlich auch die Kraft, die vor uns liegenden Aufgaben zu meistern.

Arbeiten Sie gemeinsam mit uns an der Weiterentwicklung der Vitametrik. Nutzen Sie dabei die vielfältigen Leistungen und Produkte rund um den Vitametrik. Jetzt und in der Zukunft.

Wir wünschen Ihnen dabei weiterhin viel Erfolg.

Berufsverband für Vitametrik e. V.

Der Vorstand
Im Juni 2011

*Die Welt liegt in Händen von Menschen,
die die Veränderungen
der Gegenwart sehen können,
Menschen, die den Mut haben,
ihren Gaben entsprechend ihre Träume zu leben.*

Paulo Coelho



Stadthalle in Kassel



Herzlich willkommen

Jahresbericht 2010

Zahl der Mitglieder (MG)

Im Jahr 2010 ist die Zahl der Mitglieder weiter gestiegen.

Sie ist von 302 MG am 01.01.2010 auf 313 MG am 31.12.2010 angestiegen. Die Zahl der aktiven Lizenzmitglieder nahm um 3 MG zu. Die Zahl der passiven MG erhöhte sich um 8 MG.

Mitgliederentwicklung 2010 			
	Lizenzmitgl.	Passive Mitgl.	Gesamt
Mitgliederstand 01.01.10	275	27	302
Eintritte	35	1	36
Austritte	-19	-6	-25
Wechsel aktiv nach passiv	-15	15	-
Wechsel passiv nach aktiv	2	-2	-
Summe Veränderung	3	8	11
Mitgliederstand 31.12.10	278	35	313

Recht

Im Jahr 2010 wurde der Markennamen „Vitametik“ in zwei Fällen unberechtigt benutzt. Da es sich hierbei um Markenschutzverletzungen handelte, erwirkte der Vorstand mit RA Gieding für den BVV jeweils eine Unterlassungserklärung.



Rechtsanwalt Tobias Gieding zeigte in seinem Vortrag „Öffentlichkeitsarbeit und Heilmittelwerbeengesetz“ den Mitgliedern auf, welche „Fallstricke“ es bei der Erstellung von Internetseiten, Anzeigen, Texten etc. geben kann

Qualitätsentwicklung

Anwendungsliege

Im Jahr 2010 wurde die Anwendungsliege weiter entwickelt. Die Handhabung ist erleichtert worden. Insbesondere wird jetzt anstatt einer Gasdruckfeder zum Hochstellen des Kopfteils ein Zahnstangenantrieb verwendet. Dieser hat den Vorteil, dass die Höhe des Kopfteils genau justiert werden kann.



Der Impuls wurde mit zwei Hochgeschwindigkeitskameras aufgenommen. Diese lieferten 2.000 Bilder pro Sekunde (normal: 25 Bilder pro Sekunde). Es konnte dadurch gezeigt werden, dass das Kopfteil nahezu gleichzeitig zur Impulsauslösung um einen Zentimeter fällt.

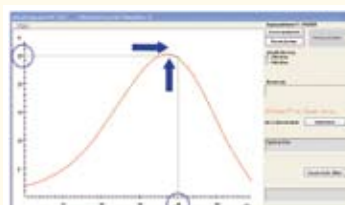


PC-Programm zur grafischen Darstellung des Impulses

Zur grafischen Darstellung des vitametischen Impulses wurde das PC-Programm weiter entwickelt.

Eine handliche, robuste und hochwertig verarbeitete Messeinheit kann direkt auf das Kopfteil der Liege gelegt werden. Die Impulse können dann unmittelbar am Laptop angezeigt werden. Anhand einer Datenbank können die Impulse nach verschiedenen Kriterien sortiert, gefiltert und miteinander verglichen werden. Die Messeinheiten

können von den Mitgliedern inklusive Laptop für das „Heimtraining“ über die Geschäftsstelle ausgeliehen werden.



Kassenbericht

Der Abschluss 2010 des BVV zeigt einen Verlust von 18.683 Euro. Diesem Verlust steht ein Kapitalbestand aus Vorjahren von 32.548 Euro gegenüber. Der Verlust ist um 8.067 Euro geringer ausgefallen als geplant.

Beim Prozesskostenfond ergaben sich 2010 Einnahmen in Höhe von 1.700 Euro. Prozesskosten-Erstattungen gab es keine. Dadurch erhöhte sich der Stand des Prozesskostenfonds zum 31.12.2010 auf 12.403 Euro.

Der Kontostand betrug 24.159 Euro am 31.12.2010.

Die Barmittel des BVV beliefen sich auf 11.755 Euro am 31.12.2010.

Beim Umlaufvermögen war eine Korrektur notwendig, weil aufgrund einer Umbuchung in 2008 bezüglich des angeschafften A3-Druckers (Anlagegüter) und Verbunden damit beim Kapitalstand eine Änderung erfolgen musste.

Einnahmen-Überschuss-Rechnung vom 01.01.-31.12.2010		
Kurzfassung	2009	2010
	Brutto	Netto
	EUR	EUR
Betriebseinnahmen		
1 Mitgliedsbeiträge	61.864,00	69.296,00
2 Lizezeinnahmen	35.762,41	20.102,52
3 Kongress (+ Sonstige)	21.551,15	17.488,05
4 Liegenverkauf		86.664,79
5 Fachfortbildungen		4.300,00
6 Sonderdrucke		3.321,86
7 Messestand + Sonstige		637,70
8 Umsatzsteuer		24.431,95
Summe Betriebseinnahmen	119.177,56	226.242,87
Betriebsausgaben		
1 Werbekosten	24.199,98	25.770,99
2 Rechts- u. Beratungskosten	9.933,36	4.406,33
3 Verwaltung	40.824,02	43.289,70
4 Kongress (+ Sonstige)	19.093,52	22.137,08
5 Liegen inkl. Entwicklung		102.828,36
6 Fachfortbildungen		4.144,49
7 Sonderdrucke		5.997,60
8 Impuls-Messeinheiten		7.426,70
9 Beiträge / Versicherung		244,44
10 Umsatzsteuer Vorjahre		2345,59
11 Vorsteuer		25.511,37
12 Abschreibung Anlagegüter		823,32
Summe Betriebsausgaben	94.050,88	244.925,97
Ergebnis		
Gewinn / Verlust	25.126,68	-18.683,10

Umlaufvermögen zum 31.12.2010		
	EUR	EUR
Prozesskostenfond (PKF)		
Prozesskostenfond 01.01.2010		10.703,45
1 Prozesskosten-Pauschalen 2010	1.700,00	
2 Prozesskosten-Erstattungen 2010	0,00	
Prozesskosten-Ergebnis 2010	1.700,00	
Prozesskostenfond 31.12.2010		12.403,45
Bestände		
Barmittel		
1 BVV Girokonto Postbank Frankfurt		24.158,92
2 Kasse		0,00
Aufzuteilen in:		
3 Prozesskostenfond	12.403,45	
4 BVV Geldmittel	11.755,47	
Summe Barmittel 31.12.2010	24.158,92	24.158,92
Anlagegüter		
5 Anlagegüter	2.335,20	
6 Anlagekorrektur 2008	-45,40	
7 Anlagegüter (Restwert)	2.289,80	2.289,80
Summe Bestände 31.12.2010	26.448,72	26.448,72
Saldo gesamt (Kapital)		
Saldo 31.12.2009 (Gesamtergebnis 2000-2009)		43.252,12
Saldenkorrektur 2008 (Drucker)		179,70
Saldo 01.01.2010 (Gesamtergebnis 2000-2009)		43.431,82
1 BVV Verlust 2010	-18.683,10	
2 PKF Gewinn 2010	1.700,00	
Gesamtergebnis 2010	-16.983,10	
Saldo 31.12.2010 (Gesamtergebnis 2000-2010)		26.448,72

Fachfortbildung

Der BVV bot für die Mitglieder, die zwei Jahre hintereinander nicht zum Kongress kommen konnten, einzelne Tage zur satzungsgemäßen Fachfortbildung an. Von den teilnehmenden Mitgliedern gab es für diese Fachfortbildungen durchweg sehr positive Resonanz. Im zweiten Halbjahr 2011 sind wieder Fachfortbildungstage geplant, darin integriert wird das neue Impulsmessprogramm. Der Besuch einzelner Wochenenden in den Ausbildungskursen des BI ist weiterhin möglich, er gilt allerdings nicht mehr als satzungsgemäße Fortbildung.

Satzungsänderungen

Es lag ein Antrag zur Satzungsänderung (Leitfaden) vor. Insbesondere betraf dies aufgrund der aktuellen Entwicklung den Bereich Internet.

Der Antrag wurde von der Mitgliederversammlung angenommen.

Mitgliederbetreuung

Mit großem persönlichem Engagement setzte Birgit Schmoll-Werkmeister ihr Vorhaben um, die zukünftigen Kolleginnen und Kollegen bereits am Tag ihrer Prüfung kennen zu lernen und sie bereits während des Prüfungstages zu begleiten.

Im Anschluss an die erfolgreich bestandene Prüfung übernimmt sie nunmehr seit März 2010 die vormals von Volker Hoffmann durchgeführte Einführung in den BVV.

Mit ihrer Praxiserfahrung und ihrer authentischen Art gelingt es ihr bereits hier, eine Brücke zu den neuen Kollegen/innen zu bauen, alle Fragen zu beantworten und wichtige praxisnahe Informationen zu geben und zu motivieren.

Im Jahr 2010 besuchte sie die Prüfungsveranstaltungen im März in Heilbronn sowie im September in Heilbronn



Birgit Schmoll-Werkmeister stellte die Mitgliederentwicklung 2010 vor

und Bielefeld. Es ist ihr persönliches Anliegen, bereits vom Tag des Eintritts in den BVV als Ansprechpartnerin präsent zu sein. Darüber hinaus erfolgen in Abständen Telefonate und Gespräche mit den Mitgliedern, um über Werdegang und Praxisentwicklung im Austausch zu bleiben.

Anregungen, Ideen für Vorträge und Referenten beim Kongress sowie Reaktionen und Rückmeldungen aus der Mitgliedschaft sind erwünscht, um sie in die Vorstandsarbeit mit einzubringen.

Ihr Ziel ist es, zusammen mit den Kolleginnen und Kollegen an einer stärkenden und wachsenden Vernetzung des BVV mitzuwirken.



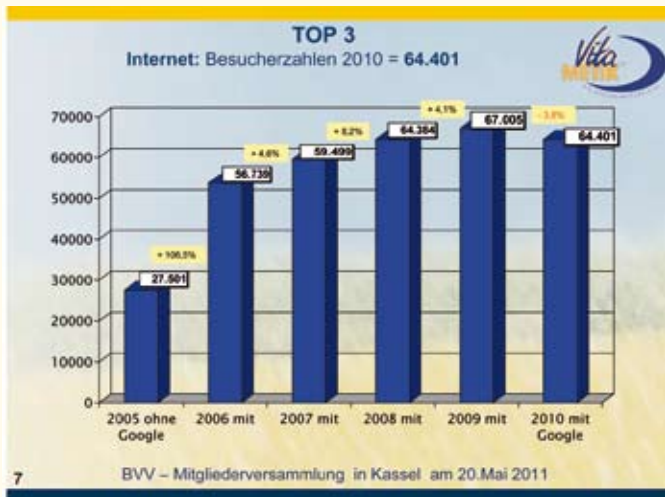
Die Kongressbesucher beim Empfang



Volker Hoffmann bei der Begrüßung der Kolleginnen und Kollegen

Internet

Im Jahr 2010 konnten wir 64.401 Besucher auf vitametik.de begrüßen. Im Vergleich zum Vorjahr waren es ca. 3,8% weniger Besucher, was zeigt, dass unser Internetauftritt nach sieben Jahren nicht mehr auf dem aktuellsten Stand ist. Somit wurde auf der Mitgliederversammlung 2010 das neue Design der Internetseiten beschlossen und der Auftrag für die Neuprogrammierung an die Fa. Geyer aus



Bielefeld vergeben. Im Mai 2010 traf sich der Arbeitskreis ‚Internet‘ zum ersten Mal mit der Fa. Geyer, um gemeinsam den neuen Internetauftritt zu erarbeiten. In mehreren Arbeitstreffen wurden Texte, Bilder und Animationen vorgestellt und besprochen (weitere Einzelheiten und das Ergebnis auf den folgenden Seiten im Geschäftsbericht).

Marketing / Öffentlichkeitsarbeit / Pressearbeit

Im Jahr 2010 konnten wir einen vierseitigen Artikel incl. zwei Klientenberichten in der Zeitschrift „Naturheilkunde/Der Freie Arzt“ unter dem Thema realisieren. Zu dem Artikel wurde ein Sonderdruck für die Mitglieder erstellt.

Im Rückendossier des Stern-Magazins „Gesund leben“ schalteten wir eine begleitende Anzeige. Ein PR-Bericht dazu wurde für eine spätere Magazinausgabe in Aussicht gestellt.

Hinzu kam eine erste Veröffentlichung im neuen Gesundheitsportal „humannews“ unter dem Thema „Vitametrik – eine Antwort auf Stress“. Auf dieses Portal können rund 8.000 Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zugreifen.

Im März 2010 Teilnahme am „9. Tag der Rückengesundheit“. Dazu gab es bundesweite Beiträge in den Tageszei-

tungen, sowie dazu begleitende Anbindung an Aktionen des „Deutschen Grünen Kreuzes“ der „Aktion Gesunder Rücken“ und des „Forum Schmerz“. Die verschiedenen Vitametrik-Praxisveranstaltungen fanden dazu Online-Bekanntgabe auf der Website des DGK.

Die Aqoise-Resonanz (Mail/Post/Telefon) wird von Verlagen und Printmedien leider immer noch sehr zurückhaltend aufgenommen, oftmals wird eine versteckte Werbung dahinter vermutet.

Drei Anzeigenmotive wurden neu entwickelt, die individuell über die Presseabteilung abgerufen werden konnten. Im Intranet standen Texte/Fotos/Vorlagen zur Nutzung in eigenen Anzeigen, Flyern, etc. zur Verfügung.

Großen Raum nahm der Relaunch des neuen Vitametrik-Webauftritts ein. Der neue „Vitametrik-Web-Impuls“, also die bisherige Vitametrik-Homepage wurde komplett überarbeitet, aktualisiert und nach den neuesten Erkenntnissen ausgerichtet sowie für Keyword-Advertising, Suchmaschinen und Analyseinstrumente (u. a. Google) optimiert. Lichte, helle Farben und eine stärkere medizinische, gesundheitsorientierte Darstellung und Ausrichtung kennzeichnen die neue, 42 Seiten starke Internet-Präsenz. Durch die beweglichen Rubriken schon auf der Startseite werden dem Seitenbesucher ein aktives Bild der verschiedenen Vitametrik-Anwendungsgebiete und auch ein breites Anwendungsspektrum geboten. Hinzu kommen die aktuellen Veranstaltungshinweise und natürlich die angebotenen Filme – hier kann der Seitenbesucher interaktiv werden. Über den Pressebutton sind nicht nur verschiedene Vitametrik-Presseartikel zum downloaden oder ausdrucken abrufbereit, es besteht ebenfalls direkte Dialog-Möglichkeit über ein Kontaktformular. Journalisten steht in diesem Bereich Fotomaterial und eine komplette Pressemappe zur Verfügung.

Planung 2011 und 2012

Marketing klassisch und online Öffentlichkeitsarbeit / Presse

Es sind u.a. Veröffentlichungen von Reportagen in den Zeitschriften Comed sowie Naturheilpraxis geplant.

Der neue Vitametrik-Internet-Auftritt soll durch entsprechende Anpassungen und Weiterentwicklung „lebendig“ gehalten werden und je nach Etat auch im Online-Marketing Bereich über Google AdWords begleitet werden. Dazu gehört auch die weitere Suchmaschinenoptimierung SEO (Keywords/Google-Analytics) mit der dazugehörigen Statistik sowie die daraus zu entwickelnden Folgemaßnahmen.

www.vitametik.de



Der Einsatz von Internet/Online-Info Formaten wie Blogs, Social Media Marketing (Facebook & Co) wird momentan noch eher zurückhaltend beurteilt. Jedoch wird Social Media unsere Kommunikation verändern, hier ist schneller und unkomplizierter Zugang zu neuen Zielgruppen möglich. Die Fachbereiche Marketing und Internet befassen sich aktuell damit, in welchem Rahmen Social Media für die Vitametik aktiv genutzt werden könnte, dazu werden auch Gesundheitsforen gehören. Flankierende Maßnahmen und Aquse im Printbereich, wie Presseberichte/Anzeigen/Beilagen/Flyer je nach Etat-Möglichkeiten in den entsprechenden Medien. Ebenso die Veröffentlichung von Vitametik-Pressenotizen in Gesundheitsportalen. Einbindung und Teilnahme an Aktionen bzw. Gesundheitstagen, wie u.a. Tag der Rückengesundheit.

Planung

Vorstellung des IPVKA e. V. (Innovative Präventive VitalitätsKonzepte Akademie e. V.)

IPVKA e. V. ist ein gemeinnütziger Projektverein mit dem Ziel, mit verschiedenen Maßnahmen das Gemeinwohl der Bevölkerung und die Lebensqualität der Menschen zu fördern. Es werden innovative Projekte unterstützt, um auf einer ganzheitlichen Ebene das Bewusstsein des Menschen zur Wiederherstellung oder Erhaltung seiner körperlichen und geistigen Gesundheit und Vitalität zu sensibilisieren. Dazu ist es erforderlich, sachgemäße Informationen und Wissen zu schaffen, bereit zu stellen und zu verbreiten. Hierfür werden unterstützend Fördermittel der EU, des Bundes und der Länder beantragt, die es ermöglichen, die Bevölkerung auf breiter Basis zu erreichen.



Volker Hoffmann stellte den gemeinnützigen Projektverein IPVKA e.V. vor

Mögliches Projekt des IPVKA e. V. in Zusammenarbeit mit den Vitametikern

Bundesweite Vorträge mit folgendem Thema: „Steigerung der Lebensqualität durch gesunde Lebensweise und Entspannung mit Hilfe der Vitametik.“ Als deutschlandweiter Kooperationspartner soll hierfür eine Krankenkasse gewonnen werden. Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit den Vitametikern vor Ort stattfinden

den und als Großvorträge auf mindestens **200 Zuhörer** ausgerichtet sein. Vortragsreferent ist Volker Hoffmann. Die Bewerbung der Vorträge erfolgt durch Flyer, Plakate, Anzeigen, Presseberichte, Mailing-Aktionen. Allein durch diese Maßnahmen könnten **über 3 Millionen Haushalte** erreicht werden.

In den nächsten zwei Jahren ist geplant 50 Vorträge durchzuführen. Die Veranstaltungsorte und die dadurch namentlich beworbenen Praxen werden unter allen Vitametikern, die sich für einen Vortrag verbindlich bewerben, vom IPVKA e.V. zur Zusammenarbeit ausgewählt. Es ist auch möglich, dass sich mehrere Vitametiker gemeinsam für einen Vortrag bewerben.

Budgetplanung

In der korrigierten Budgetplanung für 2011 fallen die geplanten Einnahmen auf circa 215.000 Euro und die Gesamtausgaben auf circa 222.700 Euro. Der voraussichtlich entstehende Verlust von circa 7.700 Euro ist zusammen mit dem Verlust von 18.683 Euro aus 2010 eine zeitnahe Gewinnverwendung des in 2009 entstandenen Gewinnes von circa 25.000 Euro. Der Verlust in 2011 entsteht insbesondere durch die Weiterentwicklung der neuen Anwendungsliege und für die Impulsmessgeräte und die Weiterentwicklung des Impulsmessprogrammes.

In 2012 sind Einnahmen von circa 228.000 Euro und Ausgaben von circa 225.000 Euro geplant, was zu einem Ergebnis von circa 3.000 Euro führt.

Budgetplanung 2011 und 2012

Einnahmen-Planung	ist	Soll	Soll
in Euro	2010	2011	2012
Mitgliederzahl Lizenz	278	288	298
Mitgliedsbeitrag pro Lizenzmitglied	229	245	262
1 Mitgliedsbeiträge	69.296	75.000	83.000
2 Lizenzeneinnahmen	20.102	17.000	24.000
3 Kongress	17.488	9.000	11.000
4 Liegenverkauf	86.665	100.000	97.000
5 Fachfortbildungen	4.300	10.000	8.000
6 Sonderdrucke	3.322	2.000	2.000
7 Impuls-Messeinheiten	0	1.000	2.000
8 Messestand + Sonstige	638	1.000	1.000
9 Umsatzsteuer 19 %	24.432	0	0
Summe Einnahmen	226.243	215.000	228.000
Ausgaben-Planung	2010	2011	2012
1 Werbekosten	25.771	28.000	41.000
2 Rechts- u. Beratungskosten	4.406	4.000	4.000
3 Verwaltung	43.290	49.000	50.000
4 Kongress	22.137	12.000	13.000
5 Liegen inkl. Entwicklung	102.828	104.000	90.000
6 Fachfortbildungen	4.144	7.000	7.000
7 Sonderdrucke	5.998	1.000	1.000
8 Impuls-Messeinheiten inkl. Entw.	7.427	12.000	2.000
9 Versicherung / Rücklagenbildung BI	244	5.000	15.000
10 Umsatzsteuer Vorjahre	2.346	0	0
11 Vorsteuer	25.511	0	0
12 Abschreibung Anlagegüter + Sonstige	823	700	2.000
Summe Ausgaben	244.926	222.700	225.000
Gewinn / Verlust	-18.683	-7.700	3.000

Interessante Beiträge unserer Kolleginnen und Kollegen bereicherten den diesjährigen Kongress in Kassel



Der Kongressverantwortliche Torsten Wichmann führte durch das Programm, Volker Hoffmann leitete die Mitgliederversammlung



Ulrike E. Schmidt sprach in ihrem Vortrag über „Gefühlsleben und Denken im Alter“



Vom interessanten Erfahrungsaustausch mit den Vitametikern Ulrike E. Schmidt, Physiotherapeutin, Karin Heinzmann, Heilpraktikerin und Ignaz Krejci, Heilpraktiker, profitierten die Kongressteilnehmer durch die Beantwortung der Fragen zu Spezialfällen aus ihrer vitametischen Praxis aus anderen medizinischen Blickwinkeln



Reinhardt Wurzel referierte über „Angst – die große innere Bedrohung der Menschen“ – Heilsame Wege im Praxiseinsatz



Aus der Praxis berichtete Michaela Loizenbauer über „Die Verarbeitung des Impulses und daraus resultierende typische Reaktionen“



Rosemarie Kelle stellte in Vertretung der Agentur Geyer-Creative die neuen Website-Pakete für die örtlichen Vitametik-Praxen in Anlehnung an die Verbands-Website vor



Einen Blumengruß als Dankeschön für die Kongressvorbereitung und die ganzjährige Betreuung der Mitglieder seitens der Geschäftsstelle überreichte Birgit Schmall-Werkmeister an Christa Bentz

Es war einmal ... ein märchenhaftes Dinner!

Zum Abschluss des Kongresses in der Brüder Grimm Stadt Kassel wurde noch einmal für uns im Ramada-Hotel geschmackvoll eingedeckt und zubereitet. Gespannt erwarteten die Anwesenden unseren Überraschungsprogramm punkt.

Im prächtigen Gewande erschien dann die aus Kassel stammende Schauspielerin und Märchenerzählerin Andrea C. Ortolano und entführte uns in wechselnden Kostümen in die Märchenwelt der Brüder Grimm.

Sprachlich brillant auf Altdeutsch dargeboten und mit spaßig-frecher Einbeziehung der Gäste, die in mehr oder weniger geräuschvolle Rollen schlüpfen durften, wurde der Abschlussabend zu einem wahrhaft märchenhaften Erlebnis.



Festliches Ambiente im Ramada-Hotel in Kassel



Die Schauspielerin und Märchenerzählerin Andrea C. Ortolano ...



... bescherte den Kongressteilnehmern einen märchenhaften Abschlussabend

Ein herzliches Dankeschön ...

... geht auch in dem vergangenen Geschäftsjahr an alle Kolleginnen und Kollegen, die sich in vielfältiger Weise für die Vitametik engagiert haben. Sei es in der vielschichtigen und zeitintensiven Arbeit des Berufsverbands oder jede Vitametikerin und jeder Vitametiker vor Ort in der Praxis.

Nur eine gut funktionierende Gemeinschaft, in der Kollegialität und ein gutes Miteinander an erster Stelle stehen, kann auf Dauer bestehen.

Ihre Anregungen und Ideen sind uns wertvoll und sollen nach den gegebenen Möglichkeiten umgesetzt werden.

Zur deutschlandweiten Verbreitung der Vitametik möchte auch der neu gegründete gemeinnützige Verein „IVPKA e. V.“ mit seinem auf dem Kongress vorgestellten großen Projekt beitragen. Unterstützen Sie nach Ihren Kräften diese Idee und helfen Sie so aktiv mit, die Vitametik noch weiter zu verbreiten und bekannt zu machen.

Es ist sicher ein langer Weg, der unsere Geduld erfordert. Aber wir dürfen die Hoffnung und das Ziel nicht aufgeben. Denn nur die Zielstrebigkeit führt zu einem guten Ergebnis.

So wünschen wir Ihnen für die kommenden Monate viel Zuversicht, Geduld und Zielstrebigkeit, verbunden mit Kraft und Gesundheit für die vielfältigen Aufgaben, die vor uns allen liegen.

Berufsverband für Vitametik e. V.

Der Vorstand

Im Juni 2011



Vorstand Stand Juni 2011



Volker Hoffmann

Vorstandssprecher
Fachfortbildung

Auf der Sommerseite 7
64757 Rothenberg Odw.
Tel. 06068 941200
Fax 06068 941201
volker.hoffmann@vitametik.de



Birgit Schmoll-Werkmeister

Mitgliederbetreuung

Mühlenstraße 30
34212 Melsungen
Tel. 05661 9286424
Fax 05661 921857
birgit.werkmeister@vitametik.de



Lothar Faas

Finanzen, Recht

Heugasse 2
69117 Heidelberg
Tel. 06221 603632
Fax 06221 603631
lothar.faas@vitametik.de



Torsten Wichmann

Organisation, Kongressplanung

Rosental 2
09600 Oberschöna
Tel. 037321 129999
torsten.wichmann@vitametik.de



Dirk Nauruschat

Internet, Intranet

Esperantostraße 6
59846 Sundern
Tel. 02933 4275
Fax 02933 9098664
dirk.nauruschat@vitametik.de



Rosemarie Kelle

Marketing, Öffentlichkeitsarbeit

Salzufler Straße 54 B
33719 Bielefeld-Heepen
Tel. 0521 9344388
Fax 0521 3368051
presse@vitametik.de

Im Puls des Lebens

Geschäftsstelle



Christa Bentz

Geschäftsstelle
Fliederweg 16
76275 Ettlingen
Tel. 07243 91270
Fax 07243 949220
geschaefststelle@vitametik.de

Ethikkommission



Sabine Köble

Ethikkommission
Steinbühl 43
74535 Mainhardt
Tel. 07903 941588
Fax 07903 941589
ethikkommission@vitametik.de

Kongress 2011



Die Vitametik-Fachfortbildungen mit den neuen Messeinheiten finden immer größeren Zuspruch

